

ციფრული მარკეტინგი

ლექტორი

თიო ზარნაძე

კურსის დრო

21 შეხვედრა (42 საათი)

სასწავლო კურსის მიზნები

ციფრული მარკეტინგის კურსის მიზანია, მოამზადოს შესაბამისი კომპეტენციის მქონე დამწყები ციფრული მარკეტერი, რომელიც შეძლებს ციფრული მარკეტინგის მიზნების განსაზღვრას და ციფრული სტრატეგიის დაგეგმვას, რეკლამის განთავსებას Facebook & Google არხებში, დამხმარე ციფრული არხების გამოყენებას, შედეგების გაზომვას და გაანალიზებას.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1: შესავალი ციფრულ მარკეტინგში

- რა არის ციფრული მარკეტინგი
- საქართველოში გამოყენებული ძირითადი ციფრული არხები და მიმოხილვა
- სფეროსთან დაკავშირებული პროფესიონალები - როგორ იკვეთება მათი კომპეტენციები
- ტერმინები
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 2: FACEBOOK - როგორც კონტენტ მარკეტინგი

- Quiz
- კონტენტ მარკეტინგი - განმარტება და მნიშვნელობა
- Facebook Page – Settings & Creator Studio
- პოსტების ფორმატი
- ქოფირაითინგის ფორმულები და სხვა წერის პრინციპები
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 3: FACEBOOK - როგორც სარეკლამო არხი

- Business Manager & Business Suite - განსხვავებები და მართვის პარამეტრები
- იუზერების და ციფრული ასეტების დამატება, შექმნა
- Ads Manager - შექმნა, პარამეტრები და გადახდის მეთოდები
- ანგარიშების უსაფრთხოება
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 4: რეკლამის ძირითადი ტიპები

- Objectives - მიმოხილვა
- Levels – Campaign, Ad Set, Ad
- ABO & CBO
- Advertising Policy; Restrictions & Meta Support

- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 5: მიზანწდომა და განთავსებები

- Quiz
- სამზინე აუდიტორიის განსაზღვრა - Buyer Persona
- ფეისბუქზე თარგეთირების საშუალებები - Audiences
- სად გადის ფეისბუქზე რეკლამა - Placements
- პრაქტიკული დავალება
- ქვიზი შემდეგი ლექციის დასაწყისში

ლექცია 6: რეკლამის მიზნები და ფორმატები

- Awareness
- Traffic
- Engagement
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 7: PIXEL

- Quiz
- პიქსელის რაობა, დაგენერირება და ინტეგრაცია
- Facebook Events & Tracking
- iOS ცვლილებები და საჭირო ღონისძიებები
- Commerce Manager - შექმნა
- Conversions API
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 8: რეკლამის მიზნები და ფორმატები

- Quiz
- App Promotion
- Leads
- Sales
- Conversions & Catalog Sales - რეკლამის გაშვება
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 9: დამატებითი ინსტრუმენტები

- შუალედური წერა #1
- Rules & Attribution Methods
- Ads & Page Reporting - ინსაითები, ექსპორტი
- ოპტიმიზაციის ჩექლისტი - როგორ მოვიქცეთ თუ რეკლამა კარგად ა(ღა)რ მუშაობს
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 10: GOOGLE ANALYTICS

- Universal Analytics & GA4 განსხვავება
- Tracking Code - დაგენერირება და ვებგვერდში ჩასმა
- ინტერფეისის მიმოხილვა

- Goals - მიზნების შექმნა
- UTM Tags
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 11: GOOGLE ADS

- Quiz
- Google Manager Account შექმნა
- რეკლამის მიზნები, ტიპები და ფორმატები
- ინტერფეისი და ძირითადი ფუნქციონალი
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 12: SEARCH CAMPAIGN

- Quiz
- Campaign, Ad Groups, Keywords
- Ads & Extensions
- ბიდ სტრატეგიები
- Keyword Planner
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 13: კამპანიების სხვა ტიპები

- Quiz
- Display
- Video
- App Install
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 14: კამპანიების სხვა ტიპები

- Quiz
- Smart
- Performance Max
- Discovery
- Shopping & Merchant Center
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 15: GOOGLE ADS INSTRUMENTS

- Quiz
- Google Conversions - კოდის დაგენერირება
- Google Analytics - დალინკვა და კონვერსიის იმპორტი
- Audience Manager - რემარკეტინგი
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 16: ციფრული სტრატეგია

- სტრატეგიის შემადგენელი კომპონენტები
- გაყიდვების ძაბრი

- მიზნების განსაზღვრა
- მიზნების მისაღწევი საჭირო არსების განსაზღვრა
- KPI განსაზღვრა და ციფრული გეგმა
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 17: სხვა გუგლის პროდუქტები

- შუალედური ნერა #2
- Search Console
- Google My Business - ლოკაციის შექმნა, ვერიფიკაციის პრობლემები
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 18: სხვა გუგლის პროდუქტები

- Tag Manager - შექმნა და საბაზისო თავების ჩასმა
- Data Studio - მონაცემთა წყაროების დაკავშირება, რეპორტების შექმნა
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 19: დამატებითი ციფრული არხები

- LinkedIn - მართვა და რეკლამა
- Twitter - მართვა და რეკლამა
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 20: დამატებითი ციფრული არხები

- Email Marketing – Mailchimp
- SEO - საბაზისო პრინციპები
- WordPress - საბაზისო ფუნქციონალი
- პრაქტიკული დავალება

ლექცია 21: შემაჯამებელი შეხვედრა

- ჯგუფური სტრატეგიების გავლა და დეტალური უკუკავშირი
- დამატებითი რესურსები და სასწავლო კურსები
- Facebook Blueprint
- Google Digital Garage
- Google Skillshop

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის მსმენელებს ეცოდინებათ:

- ციფრული მარკეტინგის რაობა, მნიშვნელობა და საქართველოში გამოყენებული ციფრული არხები;
- ციფრული მარკეტინგის საბაზისო ტერმინოლოგია;
- Facebook, Instagram და სხვა სოციალური ქსელების ფეიჯის მართვის ფუნქციონალი;
- ძირითადი ციფრული არხების ტექნიკური შესაძლებლობები და ფუნქციონალი -

Facebook Ads & Google Ads;

- ანალიტიკური ხელსაწყოების გამოყენება საბაზისო დონეზე - Google Analytics, Facebook Analytics;
- დამხმარე ციფრული არხების და ხელსაწყოების საჭიროება და ტექნიკური შესაძლებლობები - Tag Manager, Google My Business, Data Studio, Mailchimp, ა.შ.

კურსის მსმენელებს შეეძლება:

- ციფრული სტრატეგიის ან/და გეგმის შექმნა და გაზომვადი მიზნების დასახვა;
- სტრატეგიის შესაბამისი რეკლამების განთავსება;
- რეკლამის ოპტიმიზაცია და შედეგების გაანალიზება;
- შედეგებზე ორიენტირებული ციფრული კამპანიის დაგეგმვა, განხორციელება, რეპორტირება, ანალიზი.

სასწავლო კურსის მოთხოვნები

კურსის გასავლელად მსმენელი უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ წინაპირობებს:

- ინგლისური ენის ცოდნა (B1)
- ციფრული ტექნოლოგიებისადმი ინტერესი
- თვითგანვითარების სურვილი

სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

- კურსის წარმატებით დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად სტუდენტმა უნდა მოაგროვოს მინიმუმ 70 ქულა.
- კურსის მინიმუმ 90 ქულაზე დასრულების შემთხვევაში, სტუდენტი ლექტორისგან მიიღებს წერილობით დახასიათებას/რეკომენდაციას.

ლექტორის შესახებ

- თიო ზარნაძე არის ციფრული სააგენტო „ჰანს ენდ გრუბერის“ ციფრული დირექტორი, ციფრულ მარკეტინგში 7+ წლიანი გამოცდილებით.
- მისი გამოცდილება მოიცავს სხვადასხვა მარკეტინგულ და ციფრულ სააგენტოში კრეატიული და ციფრული განყოფილების ხელმძღვანელობას, ასევე თიო არის Google Ads პლატფორმის სერტიფიცირებული ედვერთაიზერი.
- სოციალური მედიის და ციფრული მარკეტინგის ლექტორობის 3+ წლიან გამოცდილებასთან ერთად, თიო მიწვეული ექსპერტის სტატუსით მუშაობდა განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის მიერ პირველი აკრედიტირებული „სოციალური მედიის მართვის“ პროფესიული მომზადების პროგრამის შექმნაში პროექტის „Updating VET in Georgia with Estonian experience“ ფარგლებში.