

გრაფიკული დიზაინი

ლექტორი

ნიკოლოზ ოსიპოვი

კურსის დრო

16 შეხვედრა (32 საათი)

კურსის მიზანი

გრაფიკული დიზაინი არის ერთ-ერთი სწრაფად განვითარებადი და მოთხოვნადი სფერო ჩვენს რეალობაში, ამიტომ მოგვეთხოვება, რომ მუდამ ვიყოთ კონკურენტუნარიანები ჩვენი ცოდნით და შესაძლებლობებით.

კურსის მიზანია ამ სფეროში მომუშავე და დამწყებ დიზაინერებს ასწავლოს დიზაინის გამართულად აწყობის ფუნდამენტური პრინციპები, კომპოზიციის, ტექსტთან და ფერებთან სწორად მუშაობის კულტურა. ფუნდამენტური პრინციპები, კომპოზიციის, ტექსტთან და ფერებთან სწორად მუშაობის კულტურა.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1:

- Adobe Photoshop: პროგრამის მიმოხილვა
- მოკლე შესავალი გრაფიკ დიზაინში, ძირითადი სტილების და ტრენდების გაცნობა
- ვექტორი და რასტრი გამოსახულებები
- ABC of PS & AI. სამუშაო სივრცის და ინტერფეისის მოწყობა
- დავალება #1

ლექცია 2:

- Adobe Photoshop: დოკუმენტის შექმნა
- ზომების ცვლილებისა და დოკუმენტის პარამეტრები
- ფოტოში ძირითადი ფორმატირებების გაცნობა და საბეჭდი და ვებ ფაილების მომზადება
- იმიჯებზე მუშაობის დახმარებით ფოტოშოფის ხელსაწყოების გარჩევა და
- ფუნქციების სწავლა
- დავალება #2

ლექცია 3:

- კომპოზიციის მნიშვნელობა დიზაინში
- სიმეტრიის, სწორების გაიდების მნიშვნელობა და გამოყენება კომპოზიციის შექმნისას
- ობიექტების შექმნა და ფოტოსთან ინტეგრირება
- ლეიერებზე მუშაობა
- დავალება #3

ლექცია 4:

- ფერების პალიტრა
- ფერთა ფსიქოლოგია და ჰარმონიული შერწყმა,
- მონათესავე ფერები და თვალისთვის ლამაზად აღქმადი ფერთა კომბინაციების შემუშავება
- სამუშაო პალიტრის შექმნა
- დავალება #4

ლექცია 5:

- ტექსტთან მუშაობა, ტექსტ ობიექტების მნიშვნელობა დიზაინში
- შრიფტის სტილები
- შრიფტის აგებულება
- კითხვადობა
- ფონტის შერჩევა და ტექსტ ობიექტების კომპოზიციების შექმნა
- დავალება #5

ლექცია 6:

- იდეების გენერირება
- ჩანახატების გაკეთება
- მარტივი ილუსტრაციების დახატვა ბრაშების და ფენ თულების გამოყენებით
- შექმნილი პოსტერებისგან მარტივი ანიმაციის (GIF) აწყობა.
- დავალება #6

ლექცია 7:

- ილუსტრატორის ინტერფეისის გაცნობა
- ვექტორულ ფორმებზე მუშაობა
- ილუსტრატორის „თულები“
- დავალება #7

ლექცია 8:

- მარტივი ვექტორული დიზაინის აიქონების შექმნა
- ლოგოს აწყობა შეიფების და სხვადასხვა ტექნიკის გამოყენებით
- დავალება #8

ლექცია 9:

- ტექსტთან მუშაობა, ფორმატირება
- ილუსტრატორის ფერების გარჩევა, გრადაციების გამოყენება swatches.
- ილუსტრატორში პატერნების შექმნა
- სამუშაო ფაილების დალაგება ორგანიზება
- დავალება #9

ლექცია 10:

- ილუსტრაციის დახატვა და ფოტოშოფში გადატანა

- ფოტოშოფში სცენის დამუშავება ეფექტების დადება
- დავალება #10

ლექცია 11:

- Illustrator: პრინტ ფაილების მომზადება და სპეციფიკაციები
- Indesign-ის მომიხილვა და ინტერფეისის გაცნობა
- გვერდების დალაგება და მართვა
- დავალება #11

ლექცია 12:

- გავლილი მასალის შეჯამება გადავლა
- ჟურნალის აწყობა ნასწავლი პროგრამების გამოყენებით
- ფინალური დავალების დაბრიფვა

ლექცია 13:

- ვიზუალური იდენტობა
- ვიზუალური ბრენდინგის მნიშვნელობა და მაგალითების განხილვა
- ტრენდები და ბრენდის ხასიათი
- ბრენდინგის ბრიფის განხილვა და საჭირო ტერმინოლოგიის და სპეციფიკაციის ახსნა
- (მინიმუმ 3 ბრიფი, რომ ერთმანეთის ნამუშევრების განხილვითაც მიხვდნენ სპეციფიკას)
- კვლევის გაკეთება ვიზუალური კონცეფციისთვის
- მუდბორდის მომზადება რეფერენსების დახმარებით და ლოგოს სკეჩებზე მუშაობის პრინციპები და კულტურა

ლექცია 14:

- ლოგოს ჩანახატების და სამუშაო მუდბორდის დამუშავება
- ლოგოს აწყობა ვექტორში და ბრენდის ფერების შერჩევა
- ლოგოს და ბრენდის ვიზუალური სტილის დამუშავება
- პატერნების და გრაფიკული ელემენტების შექმნა

ლექცია 15:

- შეფუთვის დიზაინი
- ლოგოს და გრაფიკული სტილის მოქაფვებზე გადატანა
- ვიზუალური მასალების მომზადება (მათ შორის კორპორატიული სავიზიტო ბარათის, ბლანკის, კონვერტის, ბროშურის და სხვა ბეჭდვითი მასალების მომზადება)
- საკუთარი ნაშრომების პრეზენტაციისთვის მომზადება
- პროგრამა indesign-ში პრეზენტაციის აწყობა

ლექცია 16:

- პროექტის პრეზენტაცია
- ეფექტური პრეზენტაციის მნიშვნელობა დიზაინის განხილვის პროცესში

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის დასრულების შემდეგ გექნებათ გრაფიკული პროგრამების (Adobe Photoshop და Adobe Illustrator) ტექნიკური ცოდნა და Adobe Indesign-ის პროგრამის ძირითადი პრინციპები. საკუთარი იდეების დამუშავებისა და გაცოცხლებისთვის.

კურსის მსმენელებს ეცოდინებათ და შეძლებენ:

- Adobe Photoshop-ის, Adobe Illustrator-ისა და Adobe Indesign პროგრამების საფუძვლები
- საბეჭდი და ვებ-მასალის მომზადება
- ბრიფის მიხედვით კონცეფციასა და ვიზუალურ მხარეზე მუშაობა
- მიღებული საბაზისო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის საფუძველზე სხვადასხვა
- სხვადასხვა სირთულის დიზაინ პროექტზე მუშაობა
- მარტივი და ეფექტური გზებით გამართული და პრეზენტაბელური დიზაინის შექმნა

სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

კურსის წარმატებით დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად სტუდენტმა უნდა მოაგროვოს მინიმუმ 70 ქულა.

კურსის მინიმუმ 90 ქულაზე დასრულების შემთხვევაში, სტუდენტი ლექტორისგან მიიღებს წერილობით დახასიათებას/რეკომენდაციას.

ლექტორების შესახებ

- ნიკოლოზ ოსიპოვი არის გრაფიკოს დიზაინერი;
- გავლილი აქვს ბრენდის დიზაინი - თამარ ჭაბუკიანის საავტორო კურსზე;
- აქვს 12+ წლიანი სამუშაო გამოცდილება გრაფიკოს დიზაინერის პოზიციაზე;
- მუშაობდა ისეთ კომპანიებთან, როგორცაა: ლიდერფუდი, ტერაბანკი, ბარამბო, აჭარაბეთი, სტამბა;
- ასევე, თანამშრომლობა კომპანიებთან: Walnut Training Center, FuckUp Nights, Game Jam Georgia, Axel, Pechakucha, Kartuli Holding, Centre for the Studies of Ethnicity and Multiculturalism – CSEM, Med Group Georgia, Tasma.ge;
- პორტფოლიო: https://www.behance.net/Nick_Osipov