GRAPHIC DESIGN PORTFOLIO BOOTCAMP

ლექტორი	კურსის მიზანი
მარიამ გიგუაშვილი	*Graphic Design Portfolio Bootcamp შექმნილია იმ ადამიანებისთვის, ვისაც უკვე ჰქონია შეხება გრაფიკულ დიზაინთან და სურს თავისი არტისტული ხედვა განავითაროს, ისწავლოს საიდან აიღოს ინსპირაცია, როგორ განავითაროს იდეა, როგორ მივიდეს იდეიდან საბოლოო პროდუქტამდე და როგორ წარადგინოს პრეზენტაცია.*
კურსის დრო	
13 შეხვედრა (27 საათი)	

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1: ფერი და კომპოზიცია - I ნაწილი

- *გეომეტრიულ ფიგურებთან მუშაობა*
- *კონტრასტი და ცარიელი სივრცე*

ლექცია 2: ფერი და კომპოზიცია - II ნაწილი

- *ფერების გამოყენებით კომპოზიციის აწყობა*
- *პატერნის შექმნა*

ლექცია 3: ფერი და კომპოზიცია - III ნაწილი

- *ლეიაუთის დალაგება*
- *პროპორციები და ბალანსი*

ლექცია 4: ტექსტი და ტიპოგრაფია - I ნაწილი

- *ტიპოგრაფიის მახასიათებლები*
- *იერარქია*
- *პროპორცია*

ლექცია 5: ტექსტი და ტიპოგრაფია - II ნაწილი

- *ენების შეთავსება*
- *პოსტერის აწყობა*

ლექცია 6: ტექსტი და ტიპოგრაფია - III ნაწილი

- *ბეჭდურ და ციფრულ წყაროებში გამოყენების ნიუანსები*
- *ასოების შექმნა*

ლექცია 7: ბრენდი - I ნაწილი

- *არსებული პროდუქტის იდენტობის გათვალისწინებით სხვადასხვა მაკეტიადების შექმნა*
- *ბრენდბუქის სწორად გამოყენება*

ლექცია 8: ბრენდი - II ნაწილი

Smart academy

- *იკონური მოტივებით დიზაინის შექმნა*
- *პროდუქტისთვის დამახასიათებელი ელემენტების განსაზღვრა და შექმნა*

ლექცია 9: ბრენდი - III ნაწილი

- *შეფუთვის დიზაინი*
- *ბრენდის სხვადასხვა საკომუნიკაციო არხებში გაშლა*

ლექცია 10: საკუთარი თავის პრეზენტაცია - I ნაწილი

- *კურსის დროს შექმნილი ნამუშევრებისთვის პრეზენტაბელური ფორმის მიცემა*

ლექცია 11: საკუთარი თავის პრეზენტაცია - II ნაწილი

- *პორტფოლიოს შექმნა/მოწესრიგება*
- *პროექტის სწორად აწყობა და წარდგენა*

ლექცია 12: საკუთარი თავის პრეზენტაცია - III ნაწილი

- *ონლაინ პორტფოლიო (Behance, Instagram)*

ლექცია 13: *ფინალური პროექტების წარდგენა*

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის მსმენელებს ეცოდინებათ:

- *ვიზუალური კომუნიკაციის ძირითადი კომპონენტები;*
- *რა უნდა გაითვალისწინოთ ახალი პროექტის დაწყებისას;*
- *იდეიდან საბოლოო პროდუქტამდე გზა;*
- *პროდუქტის იდენტობის განსაზღვრა და შენარჩუნება;*
- *დიზაინის პროცესის მართვა;*
- *როგორ წარადგინოთ პროექტი;*
- *საბეჭდი ფაილების სწორად მომზადება.*

სასწავლო კურსის მოთხოვნები

აუცილებელია გრაფიკული პროგრამების (photoshop, illustrator) ცოდნა. კურსზე მოსახვედრად აუცილებელია გამოგზავნოთ თქვენი ნამუშევრები, ონლაინ პორტფოლიო, PDF ან თუნდაც ინსტაგრამის ფეიჯი, სადაც თქვენი ნამუშევრები იქნება ატვირთული და თქვენი ხედვა და ტექნიკური შესაძლებლობა იქნება წარმოჩენილი.

სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

კურსის წარმატებით დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად სტუდენტმა უნდა მოაგროვოს მინიმუმ 71 ქულა.

კურსის მინიმუმ 91 ქულაზე დასრულების შემთხვევაში, სტუდენტი ლექტორისგან მიიღებს წერილობით რეკომენდაციას.

ლექტორის შესახებ

- *მარიამ გიგუაშვილი არის არტ დირექტორი/გრაფიკული დიზაინერი;*
- *მარიამი იყო Adjarabet.com-ის არტ დირექტორი;*
- *მარიამს აქვს 7 წლიანი მუშაობის გამოცდილება გრაფიკული დიზაინის სფეროში ქართულ და საერთაშორისო კომპანიებთან, მაგალითად: Adjarabet.com, Axis Towers, Axis, Bank of Georgia, Galleria Tbilisi, Huawei;*
- *2016 – 2019 წლებში, დასაქმებული იყო ციფრულ სააგენტოში „რედბერი" - ჯერ გრაფიკულ დიზაინერად, ხოლო შემდგომ არტ დირექტორად;*
- *მარიამის პორტფოლიოს სანახავად ეწვიეთ: https://www.behance.net/Resfeber*