

HR მენეჯმენტი და რეკრუტინგის პრაქტიკა

ლექტორი

ლიკა კოვზირიძე
ლამრი გორგუჩაძე
სოფო კაჭარავა

კურსის დრო

26 სალექციო შეხვედრა - 54 საათი
პრაქტიკული სამუშაოები - 63 საათი

სახწავლო კურსის მიზანი

კურსის მიზანია მსმენელები გაეცნონ ადამიანური რესურსების მართვის ძირითად პრინციპებს, მიზნებსა და ადმინისტრაციულ პროცესებს. შეძლონ შეიმუშაონ ორგანიზაციაში შეფასების, სწავლებისა და განვითარების სტრატეგიები. გაზომონ და შეაფასონ ორგანიზაციული პროცესები, პროცედურები და პოლიტიკები.

სახწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1: შესავალი

- სტრატეგიული, საოპერაციო და ადმინისტრაციული HR მენეჯმენტის განხილვა
- HR დირექტორის გასაუბრებაზე დასწრება
- რეზიუმესა და ლინკდინის პროფილის შექმნის მასტერკლასი
- კურსის ტექნიკური დეტალების განხილვა

ლექცია 2: ორგანიზაცია და HR

- ორგანიზაციული ციკლი
- მისია, ხედვა, ღირებულებები
- კომპანიის სტრატეგიის შექმნა
- HR სტრატეგიის შექმნა

ლექცია 3: ორგანიზაციული სტრუქტურა

- Introduction to Strategic HR Management
- Aligning HR Strategy with Business Goals
- Strategic Workforce Planning

ლექცია 4: ცვლილებების მართვა

- თანამშრომელთა მოტივაცია
- Succession Planning

- ორგანიზაციული ცვლილებები და მათი მართვა
- კომუნიკაციის სტრატეგიის შექმნა
- შიდა კომუნიკაცია

ლექცია 5: შესავალი შერჩევაში

- შერჩევის განმარტება
- შერჩევის როლი ადამიანური რესურსების მართვაში
- შერჩევის პროცესი
- ინტერვიუს ტიპები

ლექცია 6: მონაცემებთან მუშაობის მნიშვნელობა

- მონაცემთა მნიშვნელობა
- მონაცემთა ტიპები და მათი გამოყენება
- მონაცემთა დამუშავება ექსელის გამოყენებით
- მონაცემთა ინტერპრეტაცია და ანგარიშის მომზადება

ლექცია 7: სამუშაო ანალიზი და დაგეგმვა

- შერჩევის საჭიროების განსაზღვრა და პროგნოზირება
- სამუშაოს ანალიზი და აღწერილობა
- კანდიდატის პროფილის შედგენა

ლექცია 8: შერჩევის პროცესი

- შერჩევის წყაროების იდენტიფიცირება და ვაკანსიის განთავსება
- კანდიდატების გადარჩევა, მოძიება და ლონგლისთვის შედგენა
- გასაუბრებები და შორთლისთვის შედგენა
- დამკვეთთან წარდგენა და საბოლოო გადაწყვეტილების მიღება

ლექცია 9: ინტერვიუს ჩატარების პრინციპები

- ინტერვიუს ტიპები
- რჩევები ინტერვიუს წარმართვისთვის
- რა არ უნდა მოხდეს ინტერვიუს დროს

ლექცია 10: IT & TECH რეკრუტინგი

- Tech რეკრუტინგის სპეციფიკა
- რეკრუტერისთვის საჭირო ცოდნა
- ტოპ მოთხოვნადი პოზიციები

- გამონვევები Tech რეკრუტინგში

ლექცია 11: კანდიდატის პროფაილინგი

- DISC
- MBTI
- Ennea

ლექცია 12: რეკრუტინგის ციფრული ტრანსფორმაცია

- პროგრამული უზრუნველყოფა
- ხელოვნური ინტელექტი
- სოციალური მედია მარკეტინგი
- ვიდეო ინტერვიუ/ონლაინ ინტერვიუ

ლექცია 13: შეფასების სისტემების მნიშვნელობა

- ორგანიზაციის საჭიროებების იდენტიფიცირება და სტრატეგიული ინიციატივების ფორმირება
- ორგანიზაციული, ინდივიდუალური მიზნები და SMART მეთოდი

ლექცია 14: შეფასების მეთოდები

- KPI, MBO, OKR
- პერფორმანსის შეფასების პროცესი

ლექცია 15: სამოტივაციო სისტემები

- შეფასებაზე დაფუძნებული სამოტივაციო აქტივობები
- თანამშრომელთა აღიარებისა და დაფასების ინიციატივები
- კარიერული ზრდისა და განვითარების შესაძლებლობები

ლექცია 16: ორგანიზაციული სწავლება

- საჭიროებების დადგენა
- სწავლების მეთოდები
- განვითარების და სწავლების მიმართულების საზომები

ლექცია 17: ორგანიზაციული კვლევები და სისტემები

- ENPS
- გრეიდების სისტემის შექმნა ორგანიზაციაში

ლექცია 18: HR ადმინისტრირების პოლიტიკები და პროცედურები

- HR ადმინისტრირების პრინციპები
- HR პოლიტიკებისა და პროცედურების მნიშვნელობა
- გზა HR პოლიტიკებისა და პროცედურების შექმნიდან დანერგვამდე

ლექცია 19: შრომითი ურთიერთობები

- შრომითი ურთიერთობის სახეები
- თანამშრომელთან დაკავშირებული დოკუმენტაცია და მათი მართვა
- თანამშრომელთა პერსონალური მონაცემების შენახვა-დამუშავება

ლექცია 20: შრომითი ანაზღაურება

- შრომითი ანაზღაურების მართვა
- ბონუსები და სხვა შეღავათები

ლექცია 21: თანამშრომელთა დასწრებისა და გაცდენების მართვა

- ძირითადი რეგულაციები
- თანამშრომელთა დასწრებისა და გაცდენების ადმინისტრირების პრინციპები

ლექცია 22: შრომითი ურთიერთობების შეწყვეტა

- შინაგანაწესის მნიშვნელობა
- დისციპლინური გადაცდომების მართვა
- შრომითი ურთიერთობის შეწყვეტის საფუძვლები და პროცესის მართვა
- შრომითი დავის პრაქტიკები

ლექცია 23: HR ანალიტიკა

- HR მეტრიკები
- სტრატეგიული ბენჩმარკინგი

ლექცია 24: PEOPLE ANALYTICS

- სამუშაო ძალის დაგეგმარების ანალიტიკა
- ეფექტურობის საზომები

ლექცია 25: ემოციური ინტელექტი პრაქტიკაში

ლექცია 26: ფინალური ნაშრომების პრეზენტაცია

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის მსმენელებს ეცოდინებათ:

- სამუშაო ანალიზის პროცესი და ორგანიზაციული საჭიროებების იდენტიფიცირება;
- სამუშაოს შეფასება და სამუშაოს აღწერილობა;
- რეკრუტინგის საუკეთესო პრაქტიკები, პლატფორმები, არხები და შრომითი ბაზრის ანალიზი;
- კანდიდატთა ბაზის წარმოება და ადამიანური კაპიტალის ნაწილში ბიზნეს უწყვეტობის პროგრამების შემუშავება;
- გასაუბრებისა და შეფასების მეთოდები;
- რეკრუტინგის პროცესის ეფექტურობის გაზომვა;
- ATS-ში (Applicant Tracking Systems) მუშაობა და კანდიდატთა გამოცდილებაზე ზრუნვა, კანდიდატთა ბაზების წარმოება;
- მომავლის პროფესიების რეკრუტინგი, გადმობირების სტრატეგიები და პრაქტიკები;
- სახელფასო და დასაქმებულთა სარგებლის პოლიტიკის შემუშავება ლოკალური და გლობალური შრომითი ბაზრების შესაბამისად;
- ორგანიზაციული პოლიტიკების, პროცედურების, პროგრამებისა და სხვა აქტივობების შემუშავება;
- EVP (Employee Value Proposition) პოლიტიკების შექმნა;
- ორგანიზაციული ცვლილებები, კომუნიკაციის სტრატეგია და სამართლებრივი ასპექტები;
- HR საინფორმაციო ტექნოლოგიების (HRIS) გამოყენება;
- თანამშრომელთა ორიენტაციის (Onboarding) პოლიტიკების შექმნა;
- თანამშრომლობის ციკლი;
- ორგანიზაციული სტრუქტურის შექმნა და ფორმირება;
- თანამედროვე Agile გუნდების სტრუქტურა;
- HR დოკუმენტები და კანონთან შესაბამისობა;
- SWOT და PEST ანალიზის ჩატარება;
- შესრულებული სამუშაოს ეფექტური მართვის პოლიტიკები - SMART, KPI, MBO, OKR's;
- LMS (Learning Management System) შექმნა ორგანიზაციაში, ტრენინგებისა და განვითარების პროგრამების შექმნა;
- ორგანიზაციული კვლევების ჩატარება eNPS-სა (Employer Net Promoter Score) და 360°-იანი შეფასების მეთოდები;
- ბიზნეს პროცესების მეფინგი;

- ადამიანების ანალიტიკა და მონაცემებზე დაფუძნებული მენეჯმენტის ფორმირება (გადინების მაჩვენებელი, დაქირავების მაჩვენებელი, ტრენინგებში დახარჯული თანხის თანაფარდობა შედეგებთან და ა.შ.).

სასწავლო კურსის მოთხოვნები

- სტუდენტი უნდა ფლობდეს ინგლისურ ენას იმ დონეზე, რომ შეძლოს ინგლისურენოვანი მასალის წაკითხვა და გარჩევა.

ლექტორების შესახებ

ლიკა კოვზირიძე

- ბიზნეს საკონსულტაციო და მომსახურების კომპანია SMART Support-ის მმართველი პარტნიორი;
- 20+ წლიანი სამუშაო გამოცდილება სხვადასხვა მიმართულებით (კვლევითი, HR, საოპერაციო);
- ასევე აქვს სამუშაო გამოცდილება წამყვან საერთაშორისო და ქართულ კომპანიებში, სხვადასხვა ინდუსტრიებში (FMCG, საკონსულტაციო, საბანკო, სამშენებლო);
- არის საერთაშორისო ქოუჩინგის სკოლის, ერიქსონის სერტიფიცირებული ქოუჩი.

ლამრი გორგუჩაძე

- ბიზნეს საკონსულტაციო და მომსახურების კომპანია SMART Support-ის თანადამფუძნებელი, შერჩევის მიმართულების ლიდი;
- 19 წლიანი სამუშაო გამოცდილებით სხვადასხვა სფეროში (Telecommunications, Furniture and Home Furnishings Manufacturing);
- 5 წლიანი სამუშაო გამოცდილებით HR -ში, შერჩევის მიმართულებით
- იცნობს სხვადასხვა ინდუსტრიის მახასიათებლებს (ტელეკომუნიკაციები, Retail, საბანკო, სამშენებლო, FMCG და ა.შ.);
- ადამიანების ფსიქოტიპების შემსწავლელი სისტემა , "ენეაგრამის", პროგრამის კურსდამთავრებული.

სოფო კაჭარავა

- ბიზნეს საკონსულტაციო და მომსახურების კომპანია SMART Support-ის პარტნიორი, განვითარების მიმართულების ლიდი;
- 5 წლიანი სამუშაო გამოცდილებით HR-ში შერჩევის მიმართულებით.
- იცნობს IT & Tech Recruitment-ის პრინციპებს;
- მუშაობდა სხვადასხვა ინდუსტრიის წარმომადგენელ კომპანიებთან და იცნობს მათ სპეციფიკებს;

- გარდა ძირითადი საქმიანობისა, მუშაობდა პროცესების გაციფრულებასა და ოპტიმიზაციაზე;
- აქვს მართვისა და საზოგადოებრივ მეცნიერებათა სკოლის ბაკალავრის ხარისხი.