

IT ბიზნეს ანალიტიკა

ლექტორი

ციცინო აბუანდაძე

კურსის დრო

18 შეხვედრა (50 საათი)

კურსის მიზანი

კურსი განკუთვნილია აიტი ბიზნეს ანალიზით დაინტერესებული პირებისთვის. მათთვის ვისაც აქვს სურვილი დაიწყოს სვლა აღნიშნული კარიერული მიმართულებით ან/და არის საწყის ეტაპზე. კურსი დატვირთულია, როგორც თეორიული, ასევე პრაქტიკული ნაწილით და თითოეული მოდული დაფუძნებულია Best practice-სა და ლექტორის პრაქტიკულ გამოცდილებაზე.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1: ბიზნეს ანალიტიკა, როლი, ფუნქციები და გამოწვევები

- რა არის ბიზნესის ანალიზი?
- ბიზნეს ანალიტიკოსის როლი და პროექტში შეტანილი ღირებულება [Value]
- ბიზნეს ანალიტიკოსის აზროვნება (Mindset) და პოზიციები, რომლებიც ბიზნეს ანალიზს ითავსებენ
- ბიზნეს ანალიზის ძირითადი ცნებები
- ბიზნეს ანალიტიკოსის კომპეტენციები და ცოდნის არეალი
- ბიზნეს ანალიტიკოსის არტეფაქტები
- ბიზნეს ანალიტიკოსის გამოწვევები
- *კითხვარი (ლექციის მიმდინარეობის დროს მიღებული ცოდნის შემოწმება)*

ლექცია 2: სამუშაო ფრეიმვორკები და ბიზნეს ანალიტიკოსის აქტივობები

- პროგრამული უზრუნველყოფის განვითარების სასიცოცხლო ციკლი [SDLC]
- Waterfall ფრეიმვორკი და ბიზნეს ანალიტიკოსის როლი
- Agile ფრეიმვორკი და ბიზნეს ანალიტიკოსის როლი
- ბიზნეს ანალიტიკოსის აქტივობები
- ბიზნეს საჭიროების განსაზღვრა სხვადასხვა მეთოდით
- *კითხვარი (ლექციის მიმდინარეობის დროს მიღებული ცოდნის შემოწმება)*
- *დავალება #1*

ლექცია 3: პროდუქტის მოთხოვნები და ტიპები, მოთხოვნების მოპოვების პროცესი

- რა არის მოთხოვნა და რა ტიპის მოთხოვნები არსებობს
- ფუნქციური და არაფუნქციური მოთხოვნები და კლასიფიკაციის მინიჭება
- კარგი მოთხოვნის მახასიათებლები, SMART კრიტერიუმი და აღნიშნულის გათვალისწინება მოთხოვნის ჩამოყალიბების პროცესში
- DoR და DoD
- მოთხოვნის მოპოვების პროცესი და ეტაპები
- *კითხვარი (ლექციის მიმდინარეობის დროს მიღებული ცოდნის შემოწმება)*

- დავალება #2

ლექცია 4: მოთხოვნების მოპოვების ტექნიკები

- მოთხოვნების შეგროვებასა და მოპოვებას შორის სხვაობა
- მოთხოვნების მოპოვების ტექნიკების მიმოხილვა და მათი გამოყენების მაგალითები
- *სიმულაციური თამაში (ლექციის მიმდინარეობის დროს)*
- დავალება #3

ლექცია 5: ქვიზი #1

ლექცია 6: პროექტის მონაწილე მხარეები

- პროექტის მონაწილე მხარეების იდენტიფიკაცია და იდენტიფიკაციის მეთოდები
- მონაწილე მხარეების ტიპები
- მონაწილე მხარეების ანალიზი და დამხმარე ხელსაწყოები
- მონაწილე მხარეების მართვა
- *კითხვარი (ლექციის მიმდინარეობის დროს მიღებული ცოდნის შემოწმება)*
- დავალება #4

ლექცია 7: ბიზნეს ანალიტიკოსის არტეფაქტები

- რა არის არტეფაქტები?
- არტეფაქტების ტიპები
- Vision & scope document, Software requirements specification, User story, User story map, Use case, diagrams დოკუმენტების მიზანი, ღირებულება და მაგალითები.
- *პრაქტიკული დავალება*

ლექცია 8: მოთხოვნების სასიცოცხლო ციკლის მართვა

- მოთხოვნების სასიცოცხლო ციკლის მიმოხილვა
- ბიზნეს ანალიტიკოსის ამოცანები მოთხოვნების სასიცოცხლო ციკლის მართვის პროცესში
- მოთხოვნების მიკვლევადობის მატრიცა [RTM]
- მოთხოვნების პრიორიტიზაცია და პრიორიტიზაციის ტექნიკები
- მოთხოვნების მართვის ეფექტურობასთან დაკავშირებული რეკომენდაციები
- *კითხვარი (ლექციის მიმდინარეობის დროს მიღებული ცოდნის შემოწმება)*

ლექცია 9: ქვიზი #2

ლექცია 10: პროდუქტის მოთხოვნების მოდელირება (ნაწილი 1)

- მოთხოვნების მოდელირება - ბენეფიტები და შეზღუდვები
- მოთხოვნების მოდელირების გამოყენება
- სხვადასხვა დიაგრამის ტიპების აგება, გამოყენება და მაგალითები, როგორცაა: Context diagram, Mind map, Process flow diagrams.

- დავალება #5

ლექცია 11: პროდუქტის მოთხოვნების მოდელირება (ნაწილი 2)

- Use-case diagrams, swim line diagrams გამოყენება და მაგალითები
- BPMN დიაგრამის კომპონენტები, გამოყენება და მაგალითები
- ეფექტური დიაგრამის აგების რეკომენდაციები და ინსტრუმენტების მიმოხილვა
- დავალება #6

ლექცია 12: ქვიზი #3

ლექცია 13: პროექტის ფუნქციონალური დანაწევრება და პროექტის შინაარსის მართვა

- რა არის ფუნქციონალური დანაწევრება
- რატომ არის საჭირო პროექტის შინაარსის მართვა და რა უარყოფითი შედეგები შეიძლება გამოიწვიოს პროექტის შინაარსის უმართაობამ?
- პროექტის ფუნქციონალური დანაწევრების ამოცანები, დანაწევრების დონეები და გამოყენება
- დანაწევრების მეთოდები
- *პრაქტიკული ამოცანა ლექციის მიმდინარეობის დროს*
- დავალება #7

ლექცია 14: ბიზნეს ანალიზის სამუშაოს შეფასება, რისკები და ცვლილებების მართვა პროექტში

- შეფასების საჭიროება და ღირებულება, ბიზნეს ანალიზის სამუშაოს შეფასების მეთოდები
- რისკები ანალიზის პროცესში და რისკების გამკლავების მეთოდები.
- მოთხოვნის ცვლილების ტიპები, ცვლილებების სია და ცვლილებების მართვის გეგმა.
- *კითხვარი (ლექციის მიმდინარეობის დროს მიღებული ცოდნის შემოწმება)*

ლექცია 15: პროდუქტის დეველოპმენტთან დაკავშირებული ტერმინოლოგია

- რა არის Backlog? Backlog-ის მართვა.
- რა არის Spike?
- რა არის POC?
- რა არის პროტოტიპები?
- User acceptance testing (UAT) – Pre & Post conditions.
- ბიზნეს ანალიტიკოსის ტერმინოლოგია
- *კითხვარი (ლექციის მიმდინარეობის დროს მიღებული ცოდნის შემოწმება)*

ლექცია 16: ქვიზი #4

ლექცია 17: შემაჯამებელი ლექცია

- ბიზნეს ანალიტიკოსისთვის საჭირო უნარების მიმოხილვა
- ბიზნეს ანალიტიკოსისთვის საჭირო პლატფორმების მიმოხილვა
- ფინალური პროექტის მიმოხილვა

ლექცია 18: ფინალური პროექტის პრეზენტაცია

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის მსმენელები შეისწავლიან:

- რა როლი აქვს ბიზნეს ანალიტიკოსს აიტი პროექტებში, რას და როგორ აკეთებენ ბიზნეს ანალიტიკოსები;
- რა სამუშაო ფრეიმვორკები არსებობს და როგორ იგეგმება ბიზნეს ანალიტიკოსის აქტივობები თითოეულის ქრილში;
- პროექტისთვის საჭირო არტეფაქტების იდენტიფიკაციას და ეფექტური user story - ების წერას;
- მოთხოვნების სასიცოცხლო ციკლის მართვას, პროდუქტის მოთხოვნის ტიპებს და მათი მოპოვების ტექნიკებს;
- პროექტში ჩართული მხარეების იდენტიფიკაციას, მათ ანალიზს და მათთან ეფექტურ კოლაბორაციას;
- პროექტის მართვის პროცესში საჭირო დიაგრამების აგებას და მათ გამოყენებას;
- პროექტში ბიზნეს ანალიტიკოსის საქმიანობის შეფასებას, ბიზნეს ანალიზის რისკების იდენტიფიკაციას და მათთან გამკლავების გზებს;
- პროექტის დროს შესაძლო ცვლილებების მართვას და ნეგატიური ეფექტების თავიდან არიდებას.

სასწავლო კურსის მოთხოვნები

- მონაწილეს სასურველია ჰქონდეს ნამუშევარი რომელიმე სისტემასთან;
- კურსის მონაწილე უნდა ფლობდეს ინგლისურ ენას იმ დონეზე, რომ შეძლოს ინგლისურენოვანი მასალის წაკითხვა და გარჩევა.

სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

კურსის წარმატებით დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად სტუდენტმა უნდა მოაგროვოს მინიმუმ 71 ქულა.

კურსის მინიმუმ 91 ქულაზე დასრულების შემთხვევაში, სტუდენტი ლექტორისგან მიიღებს წერილობით დახასიათებას/რეკომენდაციას.

ლექტორის შესახებ

- ციცი აბჯანდაძეს აქვს 7 წლიანი სამუშაო გამოცდილება IT სფეროში, სხვადასხვა როლის ფარგლებში, მათ შორის: Product Owner, SME, ERP consultant, Business Analyst;
- ამჟამად, მუშაობს Girteka Group-ში Senior Systems Analyst-ის პოზიციაზე;
- მანამდე მუშაობდა სენიორ ბიზნეს ანალიტიკოსის პოზიციაზე Epam-ში;
- IT ბიზნეს ანალიტიკოსად მუშაობის გამოცდილება აქვს შემდეგ დომეინებში: ადამიანური რესურსების მართვის, დროის მენეჯმენტის, ფინანსური, იურიდიული მიმართულების ანალიტიკა.