ვიზუალური ბრენდინგი და არტ-დაირექშენი

ლექტორი

ანნა გუგუტიშვილი

კურსის დრო

17 შეხვედრა (34 საათი)

სასწავლო კურსის მიზნები

კურსის მიზანია სტუდენტებმა დაინახონ მეტი შესაძლებობები დიზაინის შექმნის პროცესში, აიმაღლონ კრეატიული ფიქრის უნარი და უფრო ნათლად და ორგანიზებულად შეძლონ გაუძღვნენ სხვადსხვა სირთულის დიზაინ პროცესებს, როგორც მარტო ასევე გუნდთან მუშაობის დროს. კურსის განმავლობაში ექნებათ საშუალება საკუთარ თავზე მოირგონ არტ-დირექტორის როლი და გამოსცადონ პრაქტიკაში საკუთარი შესაძლებლობები.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1

- გაცნობა, კურსის მიმოხილვა
- არტ დირექტორის როლი
- Case-study
- საკუთარი პროფილის გამოხატვა

ლექცია 2

- ბრენდის ანატომია
- დიზაინის შექმნის პროცესის მიმოხილვა

ლექცია 3

- ბრიფის მნიშვნელობა
- ბრიფზე მუშაობის პრინციპი
- კვლევა და ინსპირაცია

ლექცია 4

- მუდბორდის საჭირება დიზაინის შექმნის პროცესში
- მუდბორდის შექმნა

ლექცია 5

- მუდბორდის განხილვა
- ბრიფის გაცნობა/განხილვა

ლექცია 6

- ბრენდის ვიზუალურ კონცეფციაზე მუშაობა

- კონცეფციის ბრიფთან შესაბამისობაში დამუშავება

ლექცია 7

- კონცეფციის განხილვა
- ლოგოსა და ვიზუალური სტილის მუდბორდის მომზადება

ლექცია 8

- მუდბორდის განხილვა
- ლოგოს ხასიათი და სტილიზირება
- ჩანახატების მომზადება

ლექცია 9

- ლოგოს განხილვა
- ფინალურ იდეებზე შეჯერება
- საბოლოო ჩანახატების მომზადება

ლექცია 10

- ლოგოს აგება გრიდებში
- ფინალური ლოგოს დამუშავება

ლექცია 11

- ბრენდის ვიზუალური სტილის არქიტექტურა
- ფერები და ტიპოგრაფია
- გრაფიკული ელემენტები

ლექცია 12

- ვიზუალური სტილის შექმნა - ნაწილი I
- ბრენდის იდენტობის გამოხატვა ვიზუალურად
- ფოტოგრაფია, ილუსტრაცია და გრაფიკული ელემენტები

ლექცია 13

- ვიზუალური სტილის შექმნა - ნაწილი II
- შეფუთვის დიზაინი
- ციფრული არხები

ლექცია 14

- პროდუქტის შექმნა
- პრაქტიკული სამუშაო
- მოქაფების მომზადება გადაღება

ლექცია 15

- ვიზუალების დამუშავება
- ვიზუალური სტილის ერთიანი გაიდლაინების შექმნა სხვადასხვა არხებისთვის

ლექცია 16

- ბრენდის გაიდლაინებისა და პრეზენტაციის მომზადების ტექნიკა
- ბრენდ-დოკუმენტის შექმნა

ლექცია 17

- პრეზენტაცია
- ნასწავლი მასალის პრაქტიკაში გამოყენების განხილვა
- შეჯამება

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის მსმენელებს ეცოდინებათ და შეძლებენ:

- კრეატიული ფიქრის მნიშვნელობა და ამის მეშვეობით თამამი და საჭირო დიზაინ გადაწყვეტილებების მიღება სამუშაო პროცესში;
- სხვადასხვა ხასიათის ბრიფზე და ტექნიკაზე მუშაობის პრინციპები;
- ბრენდის ვიზუალურ კონცეფციაზე მუშაობა;
- ერთი შეხედვით მარტივი მოცემულობების და იდეების საინტერესოდ გაშლა;
- ბრენდის ლოგოსა და ვიზუალური იდენტობის შემუშავება;
- არტ-დირექტორისთვის საჭირო ტექნიკური და თეორიული უნარების გამომუშავება.

სასწავლო კურსის მოთხოვნები

- სტუდენტს **აუცილებლად უნდა ჰქონდეს სამუშაო გამოცდილება** გრაფიკული დიზაინის მიმართულებით;
- უნდა ფლობდეს კარგად გრაფიკულ პროგრამებს, რათა შეძლოს სხვადასხვა სირთულის პრაქტიკული დავალებების კარგად შესრულება;
- უმჯობესია გამართული სამუშაო ლეპტოპი;
- ინგლისური ენის საბაზისო ცოდნა რომ მარტივად გაერკვეს ინდუსტრიაში არსებულ ტერმინოლოგიაში.

სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

კურსის წარმატებით დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად სტუდენტს უნდა ჰქონდეს დასრულებული პროექტი ყველა დავალების ჩათვლით.

ლექტორის შესახებ

- ანნა გუგუტიშვილი არის არტ დირექტორი და გრაფიკული დიზაინის გუნდის ხელმძღვანელი FLUTTER (adjarabet)-ში;
- მას აქვს ქართულ და საერთაშორისო პროექტებსა და კომპანიებთან მუშაობის 15+ წლიანი გამოცდილება;
- ანნას აქვს პერსონალური დიზაინ სივრცე - გრაფიკა;
- ის არის კანის ლომების კრეატიული ფესტივალის გამარჯვებული საქართველოში;
- ანნას აქვს გამორჩეული ნამუშევრები სხვადასხვა პრინტ და ციფრულ მედიაში;
- ანნა გუგუტიშვილის პორტფოლიო.